



Corporate Design

Gestaltungsrichtlinien Stand 03.01.2012
(Ergänzung Gestaltungsraster Plakate)

Inhalt

1. Wort-Bild-Marken	Dachmarke	3
1. Wort-Bild-Marken	Submarke Stadtverwaltung	8
1. Wort-Bild-Marken	Submarke Erfurt Tourismus & Marketing GmbH	12
1. Wort-Bild-Marken	Frei verfügbare Submarke	16
2. Typografie		18
2. Typografie	Die Schriftschnitte	20
2. Typografie	Der Fließtext	21
2. Typografie	Überschriften	23
2. Typografie	Bildunterschriften, Marginalien	24
2. Typografie	Layoutbeispiele	25
3. Farbe und Bildsprache		27
3. Farbe und Bildsprache	Farben	28
3. Farbe und Bildsprache	Farbabstufungen	29
3. Farbe und Bildsprache	Zusätzliche Farben	30
3. Farbe und Bildsprache	Bildsprache	31
4. Titelseitengestaltung		32
5. Geschäftsausstattung		38
5. Geschäftsausstattung	Briefbogen	39
5. Geschäftsausstattung	Visitenkarten Stadtverwaltung	40
5. Geschäftsausstattung	Visitenkarten ETMG	41
5. Präsentationsfläche		43
5. Papierauswahl		44
6. Plakate	Wort-Bild-Marken auf Plakaten	45
6. Plakate	Plakatgestaltungsraster	50
7. Ausgewählte Anwendungsbeispiele		51

Die Dachmarke

Die Wort-Bild-Marken – Dach- und Submarken – sind die zentralen und prägenden Elemente im Corporate Design der Stadt Erfurt.

Der Schriftzug „Erfurt LANDESHAUPTSTADT THÜRINGEN“ bleibt unverändert.
Variabel ist einzig das Bildelement oben rechts.

Die Dach- bzw. Submarken dürfen nur in ihrer Originalform verwendet werden. Bitte nutzen Sie ausschließlich die zur Verfügung gestellten Dateivorlagen.

Die Dachmarke

Farben

Die Dachmarke wird auf weißem Grund in den Farben Rot und Schwarz angewendet.

Rot:

Euroskala: C: 0 M: 100 Y: 100 B: 15

HKS: 16

RAL: 3002

Schwarz:

Euroskala: C: 0 M: 0 Y: 0 B: 100

RAL: 9005

Auf dunklen Untergründen (ab dunkler 50 % Grauwert) wird die Wort-Bild-Marke „negativ“ eingesetzt.



Die Dachmarke

Anwendung einfarbig

In einfarbigen Medien
kann die Wort-Bild-Marke
„sw“ oder „weiß“
eingesetzt werden.



Auf dunklen Untergründen
(ab dunkler 50 % Grauwert)
wird die Wort-Bild-Marke
„weiß“ eingesetzt.



Die Dachmarke

Größe und Platzierung

Der Abstand von Unterkante zu Unterkante des Schriftzuges „Landeshauptstadt Thüringen“ gibt den geschützten Raum um die Wort-Bild-Marke und den Abstand zu anderen Gestaltungselementen an.

Die Minimalgröße der Wort-Bild-Marke beträgt 11 % der platzierten Originaldatei, das heißt nicht kleiner als 15 mm Breite.

Die Wort-Bild-Marke kann frei auf der Fläche platziert werden, die rechtsbündige Anordnung wird bevorzugt. Sie wird immer waagerecht verwendet.

Texte, die sich an die Wort-Bild-Marke anbinden, können an der „f“-Achse ausgerichtet werden.



Die Dachmarke

Verwendung Bildmarke solitär

In **Ausnahmefällen** (Plakat, Broschüren-titel oder frei künstlerische Gestaltung) kann die Bildmarke (weißes Rad auf rotem Grund) ohne die Wortmarke („Erfurt Landeshauptstadt Thüringen“) als Gestaltungselement solitär eingesetzt werden.

Diese Anwendung ist aber nur möglich in eindeutiger Verbindung zum Absender. Die Absender-Wort-Bild-Marke (entweder Erfurt Dachmarke, oder Submarken Stadtverwaltung, bzw. ETMG) muss deutlich erkennbar sein.

Die Bildmarke wird nicht manipuliert, weder gedehnt noch gestaucht. Sie wird in den vorn beschriebenen Farben angewendet.

Die Einzelverwendung der Bildmarken Stadtverwaltung und ETMG sind nicht gestattet.

Die Verwendung der einzeln stehenden Bildmarke ist der ETMG vorab zur Genehmigung vorzulegen!



oder



oder



Die einzeln stehende Bildmarke wird nur in Kombination zum Absender-Logo (Erfurt Dachmarke, Stadtverwaltung, bzw. ETMG) verwendet.

Submarke für die Stadtverwaltung Erfurt

Die Wort-Bild-Marke – Submarke – der Stadtverwaltung kommt für alle Dezernate, Ämter und Abteilungen der Stadtverwaltung Erfurt zur Anwendung.

Der Schriftzug der Dachmarke bleibt unverändert. Jedoch befindet sich für diese Anwendung das weiße Rad in einem roten Wappenschild mit gebogener Oberkante.

Die Wappenschildform betont den amtlichen, offiziellen und behördlichen Charakter der Institution Stadtverwaltung.

Die Wort-Marken dürfen nur in ihrer Originalform verwendet werden. Bitte nutzen Sie ausschließlich die zur Verfügung gestellten Dateivorlagen.

Alle Angaben zu Farben, Größen und Platzierungen sind analog zur Dachmarke.

Die Submarke Stadtverwaltung

Farben

Die Submarke Stadtverwaltung wird auf weißem Grund in den Farben Rot und Schwarz angewendet.

Rot:

Euroskala: C: 0 M: 100 Y: 100 B: 15

HKS: 16

RAL: 3002

Schwarz:

Euroskala: C: 0 M: 0 Y: 0 B: 100

RAL: 9005

Auf dunklen Untergründen (ab dunkler 50 % Grauwert) wird die Wort-Bild-Marke „negativ“ eingesetzt.



Die Submarke Stadtverwaltung

Anwendung einfarbig

In einfarbigen Medien
kann die Wort-Bild-Marke
„sw“ oder „weiß“
eingesetzt werden.



Auf dunklen Untergründen
(ab dunkler 50 % Grauwert)
wird die Wort-Bild-Marke
„weiß“ eingesetzt.



Die Submarke Stadtverwaltung

Größe und Platzierung

Der Abstand von Unterkante zu Unterkante des Schriftzuges „Landeshauptstadt Thüringen“ gibt den geschützten Raum um die Wort-Bild-Marke und den Abstand zu anderen Gestaltungselementen an.

Die Wort-Bild-Marke kann frei auf der Fläche platziert werden, die rechtsbündige Anordnung wird bevorzugt. Sie wird immer waagerecht verwendet.

Texte, die sich an die Wort-Bild-Marke anbinden, können an der „f“-Achse ausgerichtet werden.

Die Minimalgröße der Wort-Bild-Marke beträgt 11 % der platzierten Originaldatei, das heißt nicht kleiner als 15 mm Breite.

Die Anwendung unter einer Breite von 15 mm ist ohne die Unterzeilen „Landeshauptstadt Thüringen“ und „Tourismus & Marketing GmbH“ möglich, aber nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Stadtverwaltung oder der Erfurt Tourismus & Marketing GmbH (dies gilt auch für besondere drucktechnische Bedingungen, z.B. Miniaturanwendung auf Give aways).



mögliche Miniaturanwendung unter 15 mm Breite – dies bedarf der Genehmigung durch die Stadtverwaltung Erfurt



Submarke für die Erfurt Tourismus & Marketing GmbH

Die Wort-Bild-Marke – Submarke – der Erfurt Tourismus & Marketing GmbH verwendet die Bildmarke (weißes Rad auf rotem Grund) der Dachmarke, ist aber besonders gekennzeichnet durch die Unterzeile: „Tourismus & Marketing GmbH“ in „Werk fett“ und rot.

Sie kommt ausschließlich auf Produkten dieser GmbH zur Anwendung.

Die Submarke

Erfurt Tourismus & Marketing GmbH

Farben

Die Submarke ETMG
wird auf weißem Grund
in den Farben Rot und Schwarz
angewendet.

Rot:

Euroskala: C: 0 M: 100 Y: 100 B: 15

HKS: 16

RAL: 3002

Schwarz:

Euroskala: C: 0 M: 0 Y: 0 B: 100

RAL: 9005



Die Submarke

Erfurt Tourismus & Marketing GmbH

Anwendung einfarbig

In einfarbigen Medien
kann die Wort-Bild-Marke
„sw“ oder „weiß“
eingesetzt werden.



Auf dunklen Untergründen
(ab dunkler 50 % Grauwert)
wird die Wort-Bild-Marke
„weiß“ eingesetzt.



Die Submarke

Erfurt Tourismus & Marketing GmbH

Der Abstand von Unterkante zu Unterkante des Schriftzuges „Landeshauptstadt Thüringen“ gibt den geschützten Raum um die Wort-Bild-Marke und den Abstand zu anderen Gestaltungselementen an.

Die Wort-Bild-Marke kann frei auf der Fläche platziert werden, die rechtsbündige Anordnung wird bevorzugt. Sie wird immer waagerecht verwendet.

Texte, die sich an die Wort-Bild-Marke anbinden, können an der „f“-Achse ausgerichtet werden.

Die Minimalgröße der Wort-Bild-Marke beträgt 11 % der platzierten Originaldatei, das heißt nicht kleiner als 15 mm Breite.

Die Anwendung unter einer Breite von 15 mm ist ohne die Unterzeilen „Landeshauptstadt Thüringen“ und „Tourismus & Marketing GmbH“ möglich, aber nur mit ausdrücklicher Genehmigung der Stadtverwaltung oder der Erfurt Tourismus & Marketing GmbH (dies gilt auch für besondere drucktechnische Bedingungen, z.B. Miniaturanwendung auf Give aways).



mögliche Miniaturanwendung unter 15 mm Breite – dies bedarf der Genehmigung durch die ETMG

Die frei verfügbare Submarke für alle

Diese Wort-Bild-Marke zeigt ein stilisiertes rot-weißes Erfurter Rad, kombiniert mit einem Herz. Die Textzeilen sind, wie bei allen Submarken, beibehalten.

Die „Jedermann“-Submarke kann ohne Genehmigung von jedem unter:
„www.erfurt-marketing.de“
heruntergeladen und verwendet werden.

Frei verfügbare Submarke

Farben

Die frei verfügbare Submarke wird auf weißem Grund in den Farben Rot und Schwarz angewendet.

Rot:

Euroskala: C: 0 M: 100 Y: 100 B: 15

HKS: 16

RAL: 3002

Schwarz:

Euroskala: C: 0 M: 0 Y: 0 B: 100

RAL: 9005

Anwendung einfarbig

In einfarbigen Medien kann die Wort-Bild-Marke „sw“ oder „weiß“ eingesetzt werden.

Der Abstand von Unterkante zu Unterkante des Schriftzuges „Landeshauptstadt Thüringen“ gibt den geschützten Raum um die Wort-Bild-Marke und den Abstand zu anderen Gestaltungselementen an.

Die Wort-Bild-Marke kann frei auf der Fläche platziert werden, die rechtsbündige Anordnung wird bevorzugt. Sie wird immer waagrecht verwendet.

Texte, die sich an die Wort-Bild-Marke anbinden, können an der „f“-Achse ausgerichtet werden.



Die Typografie

Für die Publikationen und grafischen Gestaltungen der Stadt Erfurt werden die verschiedenen Schriftschnitte der Schriftfamilie „Werk“ verwendet.

Die „Werk“ verleiht durch ihren modernen und gradlinigen Charakter der Gestaltung Übersichtlichkeit, Modernität und pragmatische Einfachheit.

Die Schrift darf nicht gedehnt oder gestaucht werden.

Die Schriftschnitte

„Werk“

Werk light:	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
<i>Werk light italic:</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890</i>
Werk regular:	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
<i>Werk regular italic:</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890</i>
Werk bold:	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
<i>Werk bold italic:</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890</i>
Werk black:	abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890
<i>Werk black italic:</i>	<i>abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ 1234567890</i>

Die Schriftschnitte

„Werk Condensed“

Werk Condensed light:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Werk Condensed light italic:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Werk Condensed regular:

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890

Werk Condensed regular italic:

*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890*

Werk Condensed bold:

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Werk Condensed bold italic:

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

Werk Condensed black:

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890**

Werk Condensed black italic:

***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890***

Der Fließtext in Publikationen

Schriftgrad, Zeilenabstand, Absätze, Spaltenbreite

Fließtexte werden in der Werk regular 9 Punkt auf **mindestens** 12,6 Punkt Zeilenabstand im linksbündigen Flattersatz oder Blocksatz in 100 % Schwarz gesetzt.

Ein erhöhter Zeilenabstand ist wünschenswert, der Mindestzeilenabstand beträgt 140 % des Schriftgrades.

Absätze können durch Leerzeilen getrennt werden.

Einzüge nach Absätzen sind möglich. Einzug 4 mm, aber kein Einzug bei Absatzbeginn auf neuer Seite.

Die Spaltenbreite ist so zu wählen, dass ca. 45 bis 80 Anschläge pro Zeile stehen, optimal sind 60 Anschläge pro Zeile.

Hervorhebungen im Fließtext werden mit Werk regular italic oder Werk bold oder black vorgenommen.

Fließtext in Publikationen:

Werk regular: 9 auf 12,6 Punkt

Olendionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at wisl et, vullandipis alissi.

Acipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros tisl ullan henibh eniscilit nostion et inibh ero eliquipit ipis

Fließtext in Publikationen:

Werk regular: 9 auf 12,6 Punkt mit Einzug

Olendionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at wisl et, vullandipis alissi.

Acipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros tisl ullan henibh eniscilit nostion et inibh ero eliquipit ipis

Fließtext in Publikationen:

Werk regular: 9 auf 13 Punkt mit Absatz

Olenhsgdionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at wisl et, vullandipis alissi.

Acipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros er sim ilismol estrud magnim velese feum vercilit adionse.

tisl ullan henibh eniscilit nostion et inibh ero eliquipit ipis niam dipis am, quissit veliqui scincil in henibh eu faciniate

Fließtext in Publikationen:

Werk regular: 9 auf 16 Punkt mit Hervorhebung

Olen ger dionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at wisl et, vullandipis alissi.

Hervorhebung irit aute dolore dunt nonum dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci **Hervorhebung** exeros er sim dipis am, quissit veliqui scincil in henibh eu faciniate exer senis nim nonullan heniamet nit autpatuero conse do odolessim quipit del dolore doloborem zzrit doloborer si.

Bitte vermeiden:

- zentrierter Satz
- Fließtext auf Bildern oder farbigen Untergründen
- Einzüge am Seiten- oder Spaltenbeginn
- „Löcher“ in Texten

Fließtext in Publikationen: Werk regular: 9 auf 12,6 Punkt
Olendionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at wisl et, vullandipis alissi.

Acipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dolese modoloborer

lobor illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros er sim ilismol estrud magnim velese feum vercilit adionse tisl ullan henibh eniscilit nostion et inibh ero eliquipit ipis niam dipis am, quissit veliqui scincil in henibh eu faciniate exer senis nim nonullan heniamet nit autpatuero conse do odolessim quipit del dolore doloborem zzrit doloborer si.

Ibh ea facin ut lum dolore minciduisi exerit, si.

Fließtext in Publikationen: Werk regular: 9 auf 16 Punkt
Olendionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at wisl et, vullandipis alissi.

Acipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros er sim ilismol estrud magnim velese feum vercilit adionse tisl ullan henibh eniscilit nostion et inibh ero eliquipit ipis niam dipis am, quissit veliqui scincil in henibh eu faciniate exer senis nim nonullan heniamet nit autpatuero conse do odolessim quipit del dolore doloborem zzrit doloborer si.

Olendionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at wisl et, vullandipis alissi. Acipit kvoloreetzwioez vullutet velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exero er sim ilismol estrud magnim velese feum vercilit adionse tisl ullan henibh eniscilit nostion et inibh ero eliquipit ipis niam dipis am, quissit veliqui scincil in henibh eu faciniate exer senis nim nonullan heniamet nit autpatuero conse do

Fließtext in Publikationen: Werk regular: 9 auf 13 Punkt
Olendionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at wisl et, vullandipis alissi.

Acipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros er sim ilismol estrud magnim velese feum vercilit adionse tisl ullan henibh eniscilit nostion et inibh ero eliquipit ipis niam dipis am, quissit veliqui scincil in henibh eu faciniate exer senis nim nonullan heniamet nit autpatuero conse do odolessim quipit del dolore doloborem zzrit doloborer si. Ibh ea facin ut lum dolore minciduisi exerit, si.

Überschriften in Publikationen

Schriftgrad, Zeilenabstand, Abstände

Überschriften werden in den verschiedenen Schriftschnitten der Werk gesetzt.

Mögliche Farben sind:

Schwarz: 0 0 0 100

Rot: 0 100 100 15, oder HKS 16

Grau: 10 0 0 50, oder HKS 92

Eine Kombination aus rot (erste Zeile) und schwarz (zweite Zeile) ist wünschenswert.

Hauptüberschriften:

Werk bold oder black, 16 bis 26 Punkt,
Zeilenabstand 110 %, Farbe: Rot

Unterüberschriften:

Werk light, 16 bis 26 Punkt, Farbe: Schwarz

Kleine Oberüberschriften:

Werk Condensed, bold oder black, 9 Punkt,
Zeilenabstand 110 %, Farbe: Schwarz

Zwischenüberschriften:

Werk bold oder black, 9 Punkt, Rot,
Grau oder Schwarz

Zeilenabstand wie Fließtext ohne Leerzeile

Hauptüberschrift 16 Punkt bold

Unterüberschrift 16 Punkt light

Hauptüber 20 Punkt bold

Unterübers 20 Punkt light

Hauptü 26 Punkt bold

Unterü 26 Punkt light

Kleine Oberüberschrift Werk Condensed, Bold, 9 Punkt

Hauptüberschrift 16 Punkt bold

Unterüberschrift 16 Punkt light

Zwischenüberschrift Werk bold, 9 Punkt

Fließtext Olendionsed tem voloreet, quatis nim in hent ver at
wisl dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero
eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros

Zwischenüberschrift Werk bold, 9 Punkt

cipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dolese
modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue vullu-
tet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros tisl

Zwischenüberschrift Werk bold, 9 Punkt

cipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum dole-
se modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero eugue
vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci exeros tisl ullan
henibh eniscilit nostion et inibh ero eliquipit ipis

Bildunterschriften, Marginaltexte o. Ä. in Publikationen

Schriftgrad, Zeilenabstand, Abstände

Für Bildunterschriften oder Marginaltexte kommen die:

Werk light italic

Werk regular italic

Werk Condensed light

Werk Condensed light italic

Werk Condensed regular

Werk Condensed regular italic

in schwarz und gleichem Schriftgrad und Zeilenabstand wie der jeweilige Fließtext zum Einsatz.



Bildunterschrift: *Werk light italic, 9 Punkt*

Bildunterschrift: *Werk regular italic, 9 Punkt*

Bildunterschrift: Werk Condensed light, 9 Punkt

Bildunterschrift: *Werk Condensed light italic, 9 Punkt*

Bildunterschrift: Werk Condensed regular, 9 Punkt

Bildunterschrift: *Werk Condensed regular italic, 9 Punkt*

3 mm

Kleine Oberüberschrift Werk Condensed, bold, 9 pt

Hauptüberschrift 16 Punkt bold

Unterüberschrift 16 Punkt light

Zwischenüberschrift **Werk bold, 9 Punkt**

Fließtext Olendionsed tem voloreet, quatis nim in hent
ver at wisl dolese modoloborer sumsan ulput lobor
illan utat exero eugue vullutet nostie vel utem zzriliq
uatuerc ilisci exeros
cipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum
dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero
eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci
exeros tisl

cipit ad te velit lobortisl irit aute dolore dunt nonum
dolese modoloborer sumsan ulput lobor illan utat exero
eugue vullutet nostie vel utem zzriliq uatuerc ilisci
exeros tisl ullan henibh eniscilit nostion et inibh ero
eliquipit ipis

4 mm

Marginalie: Werk Condensed light, 9 Punkt

Marginalie: *Werk Condensed light italic, 9 Punkt*

Marginalie: Werk Condensed regular, 9 Punkt

Marginalie: *Werk Condensed regular italic, 9 Punkt*

für verschiedene Formate, 25 % verkleinert

Doppelseiten DIN A5

Layoutbeispiele

für verschiedene Formate,
25 % verkleinert

Doppelseiten DIN A4

Hauptüberschrift

Es gibt viele Gründe in die Thüringenmetropole zu kommen – und mindestens ebenso viele Anlässe. Einer davon ist das Krämerbrückenfestival, Thüringens größtes und attraktivstes Altstadtfest. Aus nah und fern strömen die Besucher der alten Gassen rund um die Krämerbrücke. Lassen sich in die Zeit mittelaltdeutscher Han-

Der Erfurter Topfermarkt bietet keramische Kostbarkeiten von traditionell Blau-Weiß bis Kunterbunt aus ganz Deutschland. Im Sommer verwandelt der Blumenmarkt den Dömpf in einen farbenfrohen Teppich, im Herbst präsentiert der Generalienmarkt Obst, Gemüse, Honig und andere Erntegüter aus heimischen Anbaubetrieben und beim Weinfest kommen Liebhaber des Rebensaftes im historischen verborgenen Weinanbaugebiet Erfurt auf ihre Kosten.

Zu närrischen Treiben unter dem Motto „Erfordia Helia“ und zum Kammerwalsung treffen sich große, kleine, prominente Erfurter und Narren aus den Partnerstädten, um die fünfte Jahreszeit zu feiern.

Martinschönen esende und singende Kinder ziehen jedes Jahr am 10. November mit Lampen durch Straßen und Gassen, um sich gegen

stube, kunsthandwerkliche Stände, Pfefferküchenhäuschen und beräuselnde Klänge im Glanz tausender Lichter vor der einmaligen Kulisse von Dom und Severikirche auf einen der schönsten und berühmtesten Märkte Deutschlands ein! 1999: Umzug

Ecte dlo core tat wis eis nullan vel inisl alput
wis aliquid eu feugiam et utisandem ven
loring eugait aute dolesse veliquisum nosto
odip ex ercip eturmodolum zziisic incilit
augiamconsed eros nos accum ing estis dunt
dignisi.

lquis blandi blandis bla augat nonnequit ali
nisiu lupat, volobepo doloresimo enim
versuconsecte tu odiamne magnipre
adionem ex ex eum ium ium ium dolor
nisiu it lupat ad eum iit ali velis nulum
lupat dunt non ut dit, quissupit eius diam
lute magna fei fuis delli nulla acinib
eunil, suslo conso conis dunt volupstat magna
conat, quos vendret, velit vel liquet
inore extrud esse cogit, commodi eum
vix alissim zrrit adit, commodi eum
augus modobolom iure deli iure deli
nisiu e a feiguissim iura facit am lupat
int rom nulum zrrit, conis aliquid lupat
vullum, quos non nortet magnin vel er
sequat dolores turremo lupat veli de odional
laopret.

ignisint init wiscipumsan ute facinri tati.
Luplat. Xer amconse quipit iam, commy nos
noremim estrud elent lamcon ut vullum nibh
eu feummodipit ad eius nulpatum zrilulatu
num dolulatu. Ut ipsiis nostrud eraesect
num alis nos dolulatu lortengit lee aliqip
suspiciun augute volute vulpulat er si blamnet ad do
editione nissard inortetn doluramene tati eo

Hauptüberschrift

Es gibt viele Gründe in die Thüringermetropole zu kommen – und mindestens ebenso viele Anlässe. Einer davon ist das Krämerbrückenfest, Thüringens größtes und attraktivstes Altstadtfest. Aus nah und fern strömen die Besucher in die alten Gassen rund um die Krämerbrücke und lassen sich in die Zeit mittelalterlicher Handwerkskunst versetzen, lauschen Mitternachtslieder, bestaunen Gaukler und Straßenkünstler und tanzen ausgelassen nach modernen Rhythmen.

Der Erlfurter Töpfermarkt bietet keramische Kostbarkeiten von traditionellem Blau-Weiss bis Kunterbunt aus ganz Deutschland. Im Sommer verwandelt der Blumenmarkt den Komplatz in einen farbenfrohen Teppich, im Herbst präsentiert der Cerealienmarkt Obst, Gemüse, Honig und andere Erzeugnisse aus heimischen Anbaubereichen und beim Weinfest kommen Liebhaber des Rebensaftes im historisch verblieben Weinanbaugebiet Erlfurt auf ihre Kosten.

Zu nämlichen Treiben unter dem Motto „Erlebe die Melas“ und zum Karnevalsabend treffen sich große, kleine, promente Erhalter und auch Neu aus den Partnerstädten, um die fünfte Jahresszeit zu feiern.

Martinhörchen essende und singende Kinder ziehen jedes Jahr am 10. November mit Lampen durch Straßen und Gassen, um sich gemeinsam auf dem Dörsplatz zum Martinimarkt und bei ökumenischen Martinfeiern an die Wählheit des Heiligen Martin und die Leinutungen des Reformators Martin Luther zu erinnern.

Wie zu Großmutter's Zeiten weht in der Adventszeit ein Duft aus Zimt, Ingwer und gebrannten Mandeln vom Erlurter Weihnachtsmarkt bis in die Markthallen hinein. Dann laden Weihnachtskrippe, Märchenwald, Weihnachtsbuckstube, kunsthandwerkliche Stände, Pfefferkuchenhäuschen und beständliche Klänge im Glanz tausender Lichter vor der einmaligen Kulisse von Dom und Severikirche auf einen der schönsten und bestbesuchten Märkte Deutschlands ein! 1999 Umzug

Hauptüberschrift

Es gibt viele Gründe in die Thüringenmetropole zu kommen – und mindestens ebenso viele

Thüringens größtes und attraktivstes Altstadt fest. Aus nah und fern strömen die Besucher in die alten Gassen rund um die Krämerbrücke und lassen sich in die Zeit mittelalterlicher Handwerkskunst versetzen, lauschen Minnesänge

Der Erfurter Töpfermarkt bietet keramische Kostbarkeiten von traditionellem Blau-Weiss bis Kunterbunt aus ganz Deutschland. Im Sommer verwandelt der Blumenmarkt den Dömpel in einen farbenfrohen Teppich, im Herbst präsentiert der Cerealienmarkt Obst, Gemüse, Honig und andere Ernteprodukte aus heimischen Anbaugebieten und beim Weinfest kommen Liebhaber des Reberrates im historisch verzierten Weinbaubetrieb Erfurt auf ihre

Zum närrischen Treiben unter dem Motto „Erfordia Helau“ und zum Karnevalsanzug trafen sich große, kleine, prominente Erfurter und aus Narren aus den Partnerstädten, um die fünfte

Martinshörnchen essende und singende Kinder ziehen jedes Jahr am 10. November mit Lampen durch Straßen und Gassen, um sich gemeinsam auf dem Doraplatz zum Martinimarkt zu

Wie zu Großmutterns Zeiten weht in der Adventzeit ein Duft aus Zimt, Ingwer und gebratenen Mandeln vom Erfurter Weihnachtsmarkt bis in die Marktstraße hinein. Dann laden Weihnachtskrippe, Märchenwald, Weihnachtsbackstube, kunsthandwerkliche Stände, Pfefferkuchenhäuschen und besinnliche Klänge im Gläuternden Lichter vor der einmaligen Kulisse von Dom und Severikirche auf einen der schönsten Advents.

ten und benachtesten Märkte Deutschlands
einf. 1999 Umrug

Ete die con tat wis is elis nullan vel inisl ulps,
wis aliquip eu feugiam etumsandrem vent
lorting eugait aute dolesse veliquipsum nosto
odip ex encip etummodolum zzriusc inciiit
augiamconid eros nos accurm ingt estis darrt
dignisi.

nisi nisi ut, voloborpero doloreorsto enim
venaeecte connecte tio odiamco nequirit
adionced ex ex ex enim iugumgno er dolor
iniam il utpat ad eum ilit alit velis nurnsan
ullane dunt non ute dit, quissequip elis diam
lute te magna few leuis delis nulla acinibh
equisit, susto conulla digna con volpatul nulla
augait, quatet vendreet, velit vel iliquissent
irizuer outrud esto coreet, commod eum vel ut
vix alissim zabit utatumem odolorem ezrit vel
aquate modeloborem iune deli iue tie dolort-

irritum lum nos nullam zzzit, conillum aliquatue
vullam, quis nos nonned magnim vel er seque-
tie dolonee tummodo lutpat velit do odicnu
lacperat.

Ignissit inuit wisconsinian ut facere tat.
Lupitat. Xer amcorse quipit lam, commy nos
nonsenim estrud elent lamcon ut vallum nibh
au faummodiuit ad quis nuclutatum xerillut

num doluit. Ut ipsissimè monstrat et reaseret
num alius non doluit lortum et loz aliquid
suscipium augue volore vulputat et si blamet
ad do odionem nissend isersectem dollem sande
tat ero odigna accummande raessi bla
auguit monsequat alit nisi utpat, voloborpen
dolorenoisnt emiam verasersecte consecte ti
odiamco nsequipat adioness ex ex eum iure
magnim ero dolor iriam il utpat ad eum lili al
velis numman siliame durt non ute dit, quisse
quell etidiamet lute te magna feus felis delis
ultra acinibit quinit. suntu conila odignata con

Es gibt viele Gründe in die Thüringermetropole zu kommen – und mindestens ebenso viele Anlässe. Einer davon ist das Krämerbrückenfestival: Thüringens größtes und attraktivstes Altstadtfest. Aus nah und fern strömen die Besucher: die alten Gassen rund um die Krämerbrücke lassen sich in die Zeit mittelalterlicher Handwerkskunst versetzen, lauschen Minnensänge, bestaunen Gaukler und Straßenkünstler und tanzen ausgelassen nach modernen Rhythmen.

Der Erfurter Töpfermarkt bietet keramische Kostbarkeiten von traditionellem Blau-Weiss bis Kunterbunt aus ganz Deutschland. Im Sommer verwandelt der Blumenmarkt den Domplatz

In einen farbenfrohen Teppich, im Herbst präsentiert der Cerealienmarkt Obst, Gemüse, Honig und andere Ernteprodukte aus heimischen Anbaubereichen und beim Weinfest können Liebhaber des Rebensaftes im historischen

Zum närrischen Treiben unter dem Motto „Erfordia Helau!“ und zum Karnevalsumzug treffen sich große, kleine, prominente Erfurter und Narren aus den Partnerstädten, um die fünfte Jahreszeit zu feiern.

Martinschönchen esse und singende Kinder ziehen jedes Jahr am 10. November mit Lampen durch Straßen und Gassen, um sich gemeinsam auf dem Domplatz zum Martinsmarkt um halbierten bismarckischen Martinsfisch an die Wie-

Wie zu Großmutterns Zeiten weht in der Adventszeit ein Duft aus Zimt, Ingwer und gebrannten Mandeln vom Erfurter Weihnachtsmarkt bis in die Marktstraße hinein. Dann laden Weihnachtsmärkte, Märchenwald, Weihnachtsbackstube, kunsthandswerkliche Stände, Pfefferkuchenhäuschen und besinnliche Klänge im Glanz tausender Lichter vor der einmaligen Kulisse

von Dorn und Severikrone aus einem der schönsten und berühmtesten Märkte Deutschlands ein! 1999 Umzug

locting eugait aute dolisse veliquisum nosto
odip ex ercip eturmodolum zeriusc in cilit
augiamconsed eros nos accum ing estis dunt
dignisi.

liquor blandior rariis ibi auguit nonsequat alit
nissil utpat, volopbor dolorosior amiam
verasense connectio tie odiomoe nsequip
adenssed ex ex ex iue iue iue iue iue iue
iniam li utpat ad iue liit velis nsuman
ulsiere dunt non ute dit, quissiquip elis diame
lute te magna feu feus nulla acinib
euisit, iusto corulla ridigna con voluptat nulla
auguit, quater vendret, velit vel iussissint
irruer ostrud esto coeet, commod iue vel utat
vel alissim zrit uteturum odorem zarit non
sorum modolaborior iue dit iue ita delati-

Die Farbe und Bildsprache

Die Farbkombination rot-schwarz – wie sie aus der Wort-Bild-Marke resultierend vorgegeben ist – entfaltet ihre Wirkung am besten auf reinweißen Untergründen. Die Gestaltung soll so offen und nicht gedrängt sein, dass genügend Weißraum bleibt.

Für die Gestaltungen sind nicht verfremdete oder manipulierte, „natürliche“ Fotos zu verwenden. Eine Kombination von Motiven mit Menschen und Architektur ist wünschenswert.

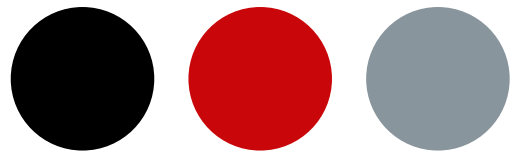
Farben

CMYK Schwarz: 0 0 0 100
 Rot: 0 100 100 15
 Grau: 15 0 0 50
 Untergrundhellgrau: 3 0 0 5

RGB Schwarz: 18 16 12
 Rot: 156 27 18
 Grau: 144 146 147
 Untergrundhellgrau: 241 246 244

HKS Rot: 16
 Grau: 92
 Untergrundhellgrau: 10 % von HKS 92

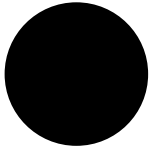
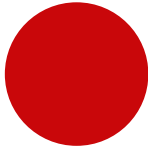
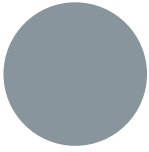
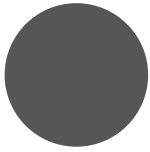


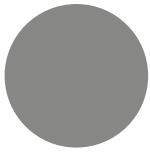
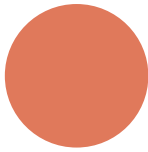
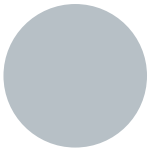
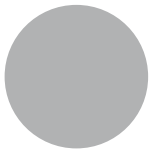
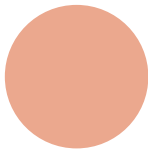


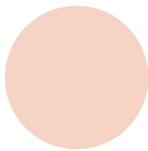




RAL Schwarz: 9005
 Rot: 3002
 Grau: 7031



Farbabstufungen der Grundfarben CMYK für Tabellen und Grafiken

Um Tabellen und Grafiken übersichtlicher und besser strukturiert gestalten zu können, ist der Einsatz von Abstufungen der Grundfarben möglich.

Diese Farbabstufungen werden nicht in Fließtexten, Marginaltexten bzw. Überschriften angewendet.

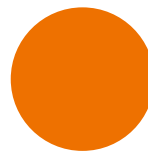
		 100%
C: 0 R: 18 M: 0 G: 16 Y: 0 B: 12 B: 100	C: 0 R: 156 M: 100 G: 27 Y: 100 B: 18 B: 15	C: 15 R: 130 M: 0 G: 139 Y: 0 B: 145 B: 50
		 80%
C: 0 R: 65 M: 0 G: 64 Y: 0 B: 61 B: 80	C: 0 R: 176 M: 80 G: 73 Y: 80 B: 65 B: 12	C: 12 R: 155 M: 0 G: 162 Y: 0 B: 167 B: 40
		 60%
C: 0 R: 113 M: 0 G: 112 Y: 0 B: 109 B: 60	C: 0 R: 196 M: 60 G: 118 Y: 60 B: 113 B: 9	C: 9 R: 180 M: 0 G: 185 Y: 0 B: 189 B: 30
		 40%
C: 0 R: 160 M: 0 G: 159 Y: 0 B: 158 B: 40	C: 0 R: 215 M: 40 G: 164 Y: 40 B: 160 B: 6	C: 6 R: 205 M: 0 G: 209 Y: 0 B: 211 B: 20
		 20%
C: 0 R: 208 M: 0 G: 207 Y: 0 B: 206 B: 20	C: 0 R: 235 M: 20 G: 209 Y: 20 B: 208 B: 3	C: 3 R: 230 M: 0 G: 232 Y: 0 B: 233 B: 10
		 10%
C: 0 R: 231 M: 0 G: 231 Y: 0 B: 231 B: 10	C: 0 R: 245 M: 10 G: 232 Y: 10 B: 231 B: 2	C: 3 R: 241 M: 0 G: 244 Y: 0 B: 246 B: 5

Zusätzliche Farben

für Tabellen, Grafiken, Gestaltungsflächen
und Überschriften

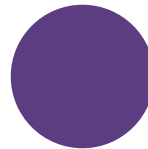
Um Publikationen, komplexe Sachverhalte,
Tabellen oder Grafiken besser strukturieren zu
können, ist der Einsatz weiterer Farben möglich.
Allerdings erst, wenn die Gestaltungsmöglich-
keiten mit den Grundfarben (Schwarz, Rot, Grau
– siehe vorn) ausgeschöpft sind.

Diese Zusatzfarben werden immer wie hier
angegeben (100%) verwendet. Es können Flächen,
Grafiken, Tabellen und Überschriften in diesen
Farben gestaltet werden.



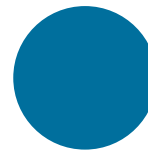
Orange

C: 0	R: 197
M: 65	G: 111
Y: 100	B: 121
B: 0	



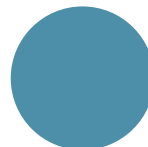
Violett

C: 70	R: 73
M: 80	G: 52
Y: 0	B: 118
B: 20	



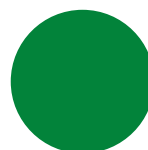
Blau

C: 100	R: 17
M: 0	G: 97
Y: 0	B: 144
B: 40	



Graublau

C: 55	R: 95
M: 0	G: 130
Y: 0	B: 157
B: 40	



Grün

C: 80	R: 62
M: 0	G: 117
Y: 90	B: 40
B: 30	

Bildsprache

Motivwahl

Für die Gestaltung von Titel- und Layoutseiten sind heutige, moderne Farbfotos in natürlicher Farbigkeit unverfremdet zu verwenden. Die Motive sollen einfach und auf den ersten Blick zu erkennen sein. Sie sollen einen sympathischen, lebensbejahenden Charakter haben.

Auf Erfurt bezogene Motive sind wünschenswert.

Bei Titelgestaltungen ist das Motiv so auszuwählen, dass es das Thema der Publikation eindeutig unterstützt oder illustriert.

Platzierung und Abstände

Die Abbildungen können an beliebigen Stellen im Layout platziert werden, jedoch nicht mitten im Text.

Vorzugsweise gehen Abbildungen in den Anschnitt. Sie haben eine klare Bildkante ohne Rahmen, Verläufe oder Ähnliches.

Werden mehrere Bilder neben- oder übereinander platziert, haben sie einen Abstand von 1 mm zueinander.

1 mm



1 mm

1 mm



Die Titelseiten

Die Gestaltungselemente auf Titelblättern sind: die Wort-Bild-Marke, eine Überschriftzeile mit dem Titel der Publikation, eventuell eine Unterüberschrift und ein bis zwei Fotos.

Als Zusatzelement ist eine Unterlegung der Überschriftzeile mit der Erfurter Rad in zartem Grau möglich.

Prägend ist der starke Kontrast zwischen dem großen Weißraum oben und der Fotofläche unten.

Titelseitengestaltung

Maße, Abstände, typografische Gestaltung,
Logoplatzierung, Fotoanwendung

Alle Titelseiten sind in einem Verhältnis
45 % (Weißraum oben)
zu 55 % (Fotoraum unten) horizontal geteilt.

Der Weißraum nimmt den Publikationstitel
und die Wort-Bild-Marke auf.

Die Hauptüberschrift ist in Werk bold, 20–45
Punkt in rot, linksbündig zu setzen. Der Raum
hinter der Zeile ist deutlich größer als der davor.
Danach ist die Schriftgröße zu wählen.

Die Unterüberschrift ist in Werk light, 20–45
Punkt in schwarz, linksbündig zu setzen.

Eine Unterlegung mit dem Erfurter Rad
(Datei „Rad Grau.ai“) ist nur unter der
Textzeile und nur für Offsetdruckprodukte
möglich.



Titelseitengestaltung

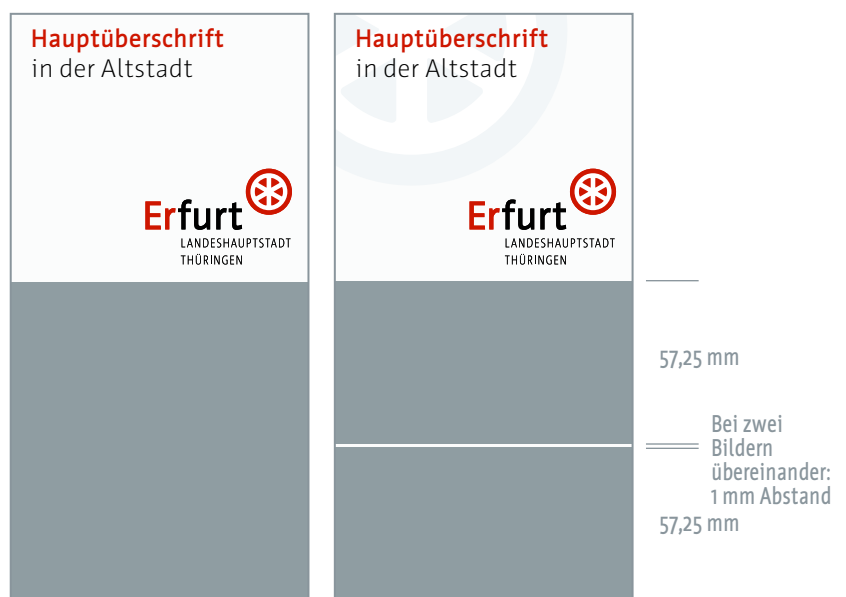
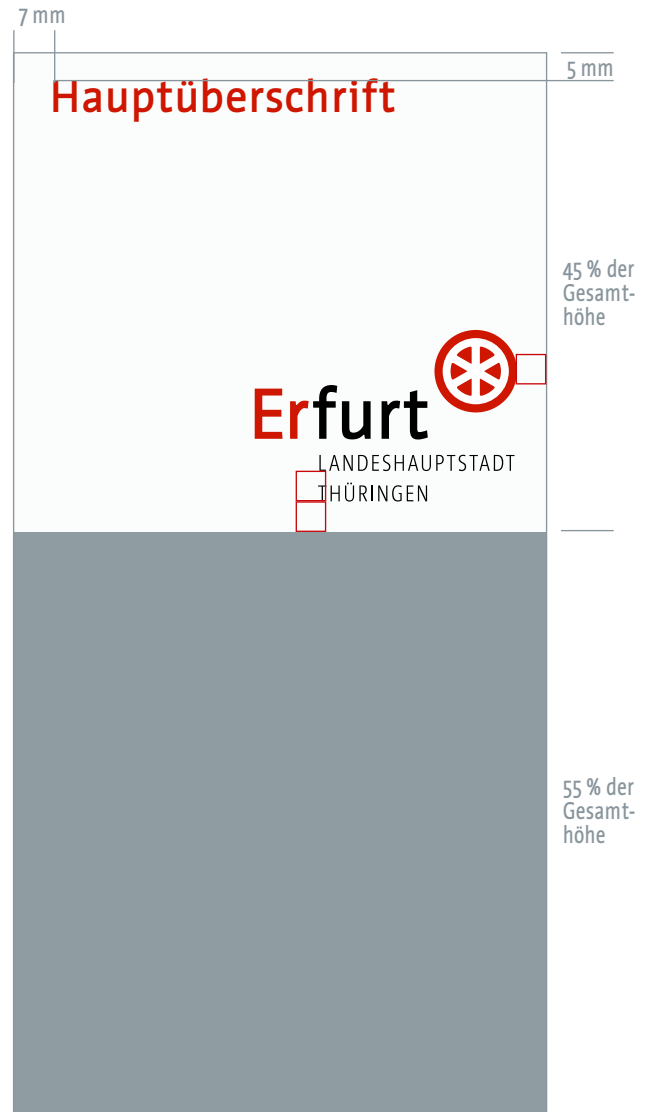
Titelgestaltung DIN lang:

Überschrift: 20 bis 30 Punkt

Logogröße: 40 %

Entweder kommt ein großes Foto
oder zwei kleine, gleich hohe Fotos
im Querformat übereinander
(nicht nebeneinander!) zum Einsatz.

Unterlegung Rad grau:
500 % der Originaldatei



Titelseitengestaltung

Titelgestaltung DIN A5:

Überschrift: 30 bis 40 Punkt

Logogröße: 45 %

Entweder kommt ein großes Foto oder zwei Hochformatfotos nebeneinander (!) zum Einsatz.

Unterlegung Rad grau:
600 % der Originaldatei

9 mm

Publikationstitel

7 mm



45 % der
Gesamt-
höhe

55 % der
Gesamt-
höhe

Publikationstitel
Unterüberschrift



Publikationstitel
Unterüberschrift



Bei zwei Bildern nebeneinander: 1 mm Abstand
rechtes Bild an „f-Achse“ ausrichten

Titelseitengestaltung

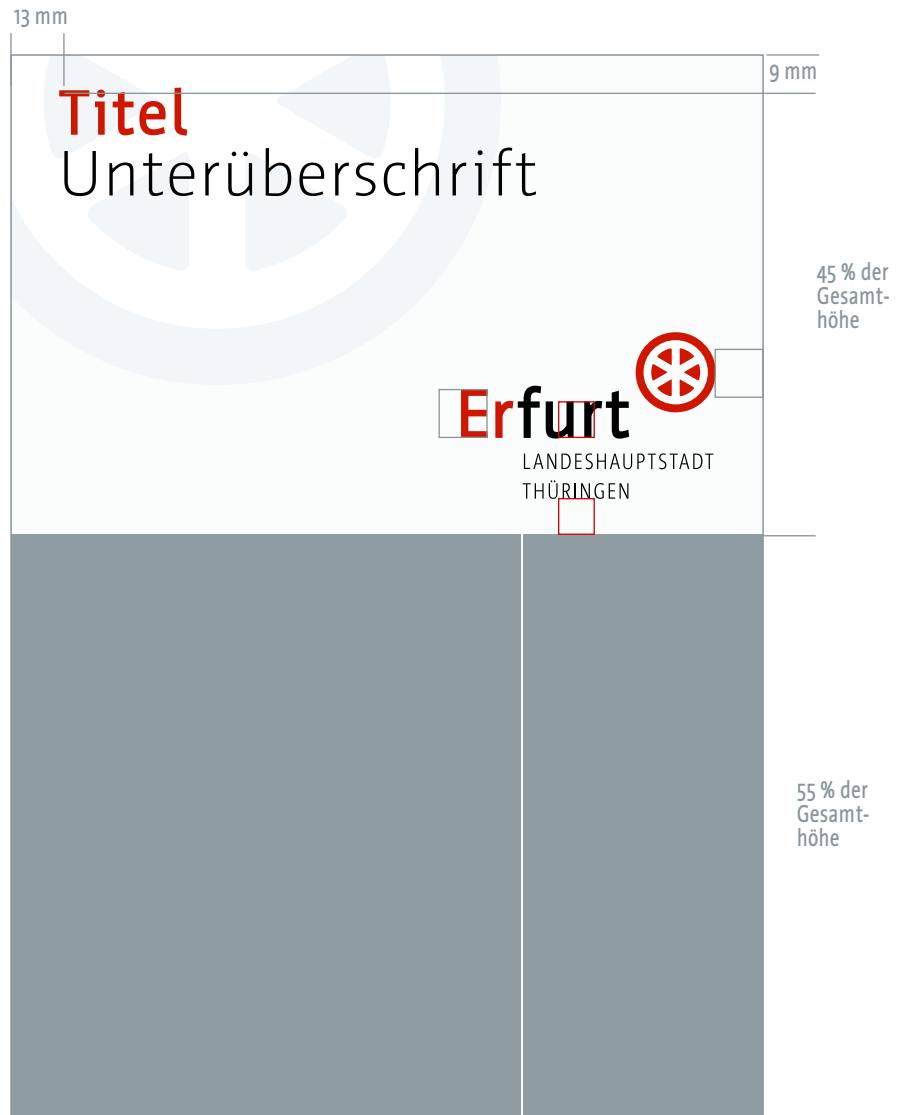
Titelgestaltung DIN A4:

Überschrift: 32 bis 50 Punkt

Logogröße: 55 %

Entweder kommt ein großes Foto
oder zwei Hochformatfotos
nebeneinander (!) zum Einsatz.

Unterlegung Rad grau:
700 % der Originaldatei



57,25 mm

Bei zwei
Bildern
übereinander:
1 mm Abstand

57,25 mm

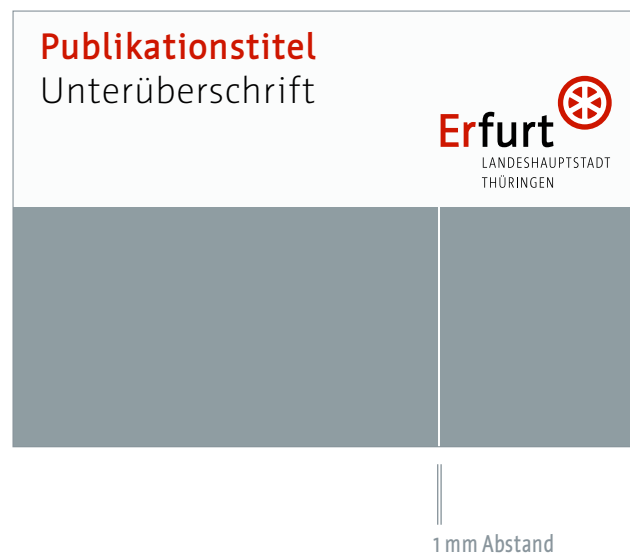
Titelseitengestaltung

Titelgestaltung im Querformat:

Überschriften und Logogrößen:
siehe entsprechende
DIN-Hochformate

Entweder kommt ein großes oder
zwei bis drei Fotos nebeneinander
mit 1 mm Abstand zum Einsatz.

Es ist auch möglich, links ein Foto
und rechts das Logo und die Titelzeile
zu platzieren.
Hierbei kommt nur ein Foto zum Einsatz.
Aufteilung: 45 % Foto und 55 % Weißfläche



Die Geschäftsausstattung

Auf allen Geschäftsausstattungsobjekten ist die Wort-Bild-Marke (je nach Anwendung in rot-schwarz oder schwarz) und der Absender mit Institution, Name, Adresse, Telefon, Fax und E-Mail zu verzeichnen.

Es sind reinweiße, strukturfreie, glatte und nicht glänzende Papiere zu verwenden.

Briefbogen

Auf den Briefbögen der Stadtverwaltung Erfurt sind lediglich die Wort-Bild-Marke mit dem Schriftzug „Stadtverwaltung“ und die Falt-Loch-Marken links (in HKS 16 und Schwarz) vorgedruckt.

Alle anderen Absenderelemente werden in 100 % Schwarz vom jeweiligen Absender eingedruckt.

Typografie Absenderzeilen:

8,5 Punkt auf 12 Punkt Zeilenabstand

Absenderzeile über Adressfeld:

Werk bold und Werk light

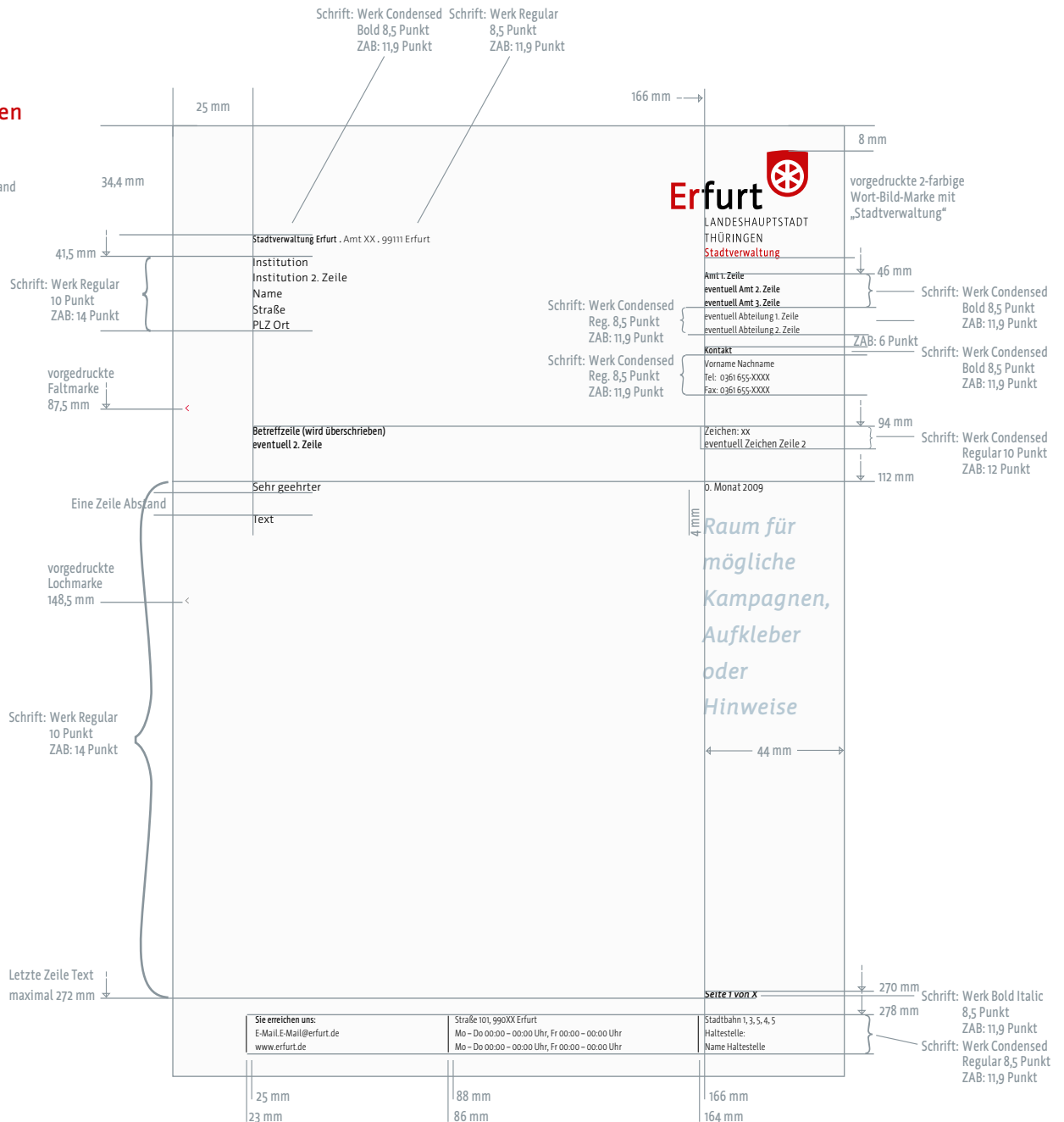
rechte Spalte unter Wort-Bild-Marke:

Werk Condensed regular und bold

<p>Stadtverwaltung Erfurt . Amt XX . 99111 Erfurt</p> <p>Institution Institution 2. Zeile Name Straße PLZ Ort</p> <p><</p> <p>Betreffzeile (wird überschrieben) eventuell 2. Zeile</p> <p>Sehr geehrter</p> <p>Text</p> <p><</p>	<p>Erfurt </p> <p>LANDESHAUPTSTADT THÜRINGEN Stadtverwaltung</p> <p>Amt 1. Zeile eventuell Amt 2. Zeile eventuell Amt 3. Zeile eventuell Abteilung 1. Zeile eventuell Abteilung 2. Zeile</p> <p>Kontakt Vorname Nachname Tel: 0361 655XXXX Fax: 0361 655XXXX</p> <p>Zeichen: xx eventuell Zeichen Zeile 2</p> <p>0. Monat 2009</p>	
<p>Seite 1 von X</p>		
<p>Sie erreichen uns: E-Mail: E-Mail@erfurt.de www.erfurt.de</p>	<p>Straße 101, 990XX Erfurt Mo – Do 00:00 – 00:00 Uhr, Fr 00:00 – 00:00 Uhr Mo – Do 00:00 – 00:00 Uhr, Fr 00:00 – 00:00 Uhr</p>	<p>Stadtbahn 1, 3, 5, 4, 5 Haltestelle: Name Haltestelle</p>

Briefbogen Maße

ZAB = Zeilenabstand

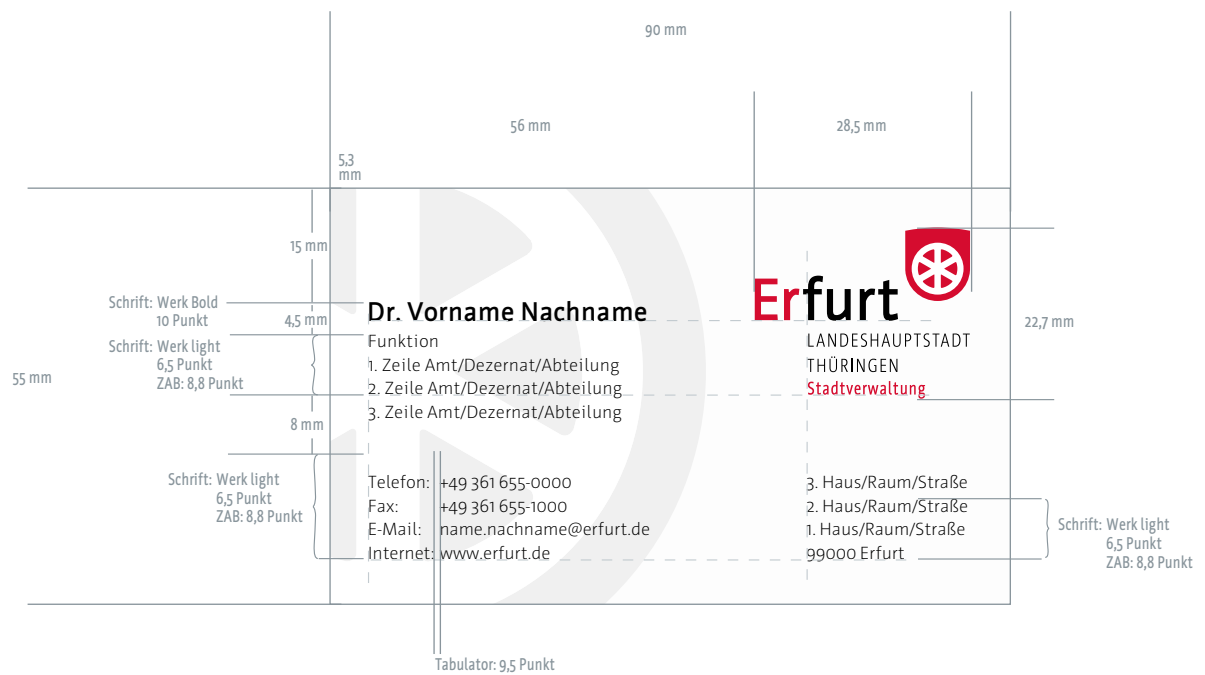


Visitenkarten Stadtverwaltung

Maße

ZAB = Zeilenabstand

— — — — Grundlinie Schrift auf einer Höhe,
bzw. auf gleicher senkrechten Linie

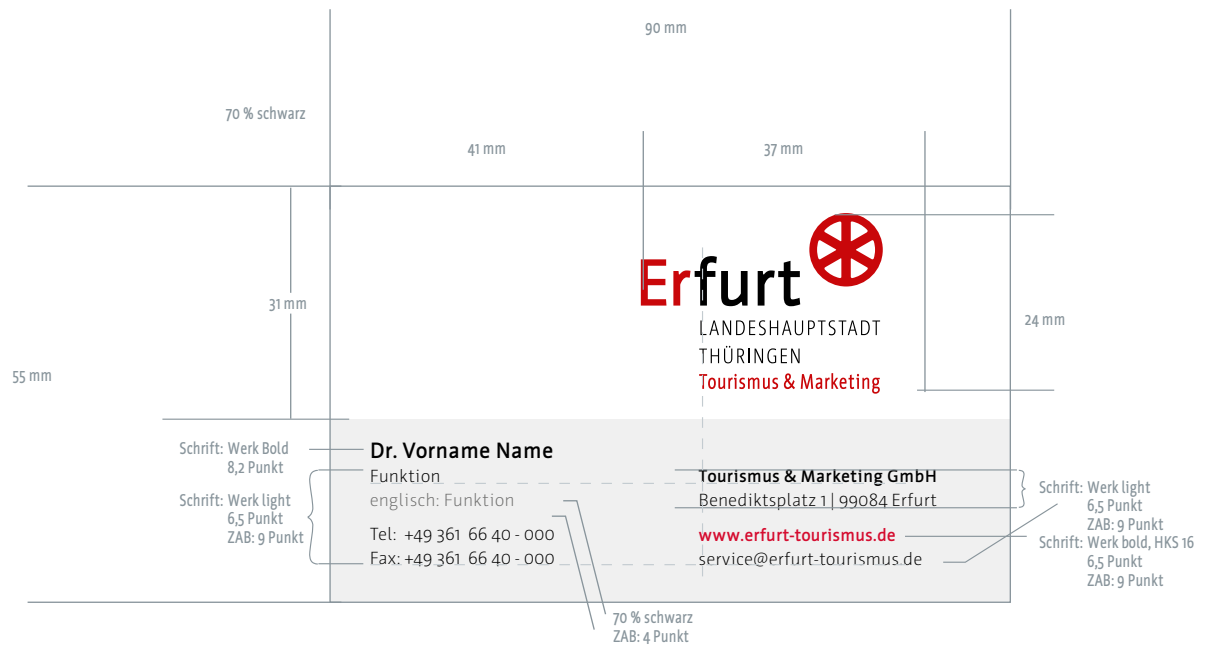


Visitenkarten ETMG

Maße

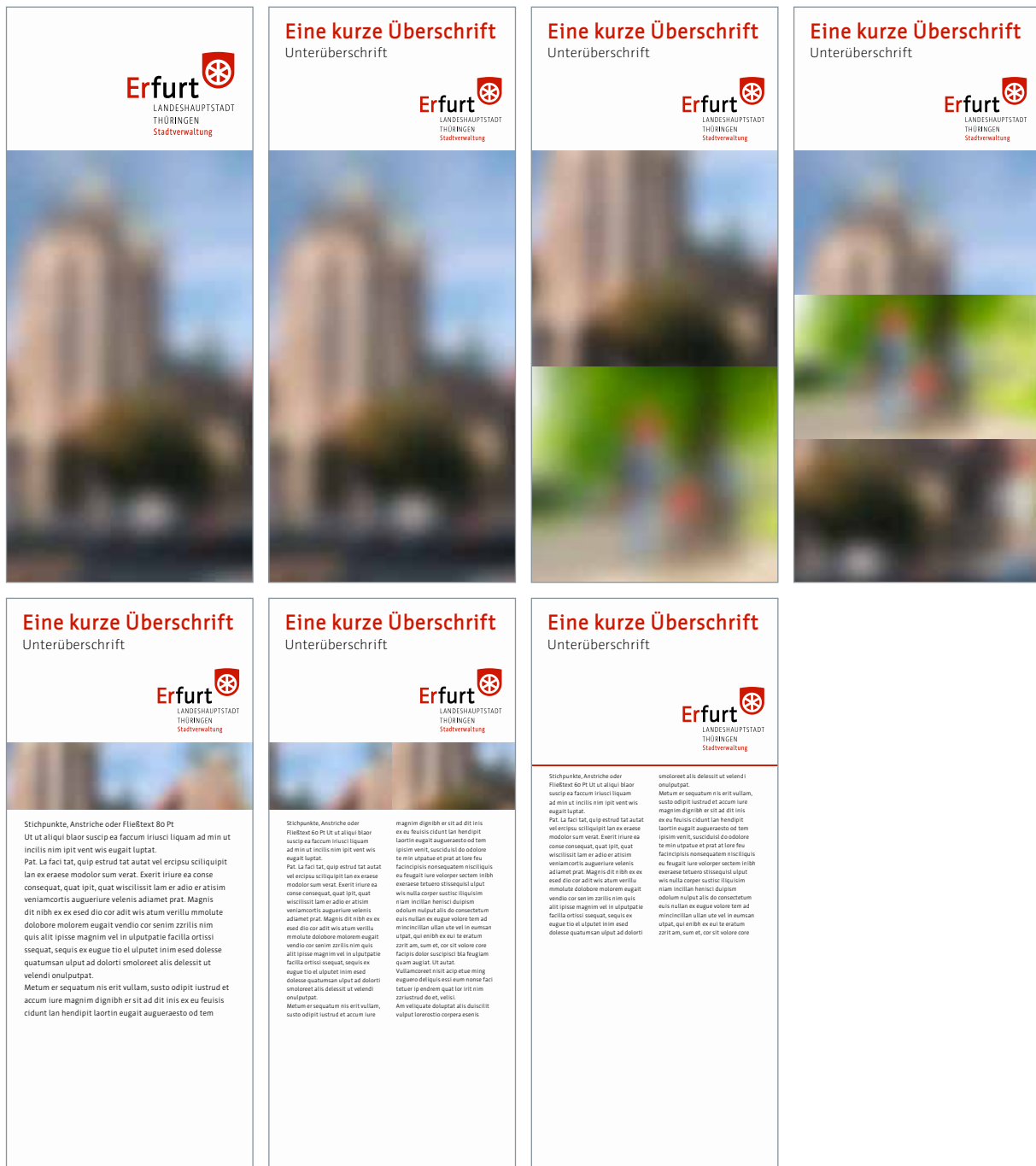
ZAB = Zeilenabstand

— — — — — Grundlinie Schrift auf einer Höhe,
bzw. auf gleicher senkrechten Linie



Präsentationsflächen/Messeaufsteller

Gestaltungsvarianten



Die Papierauswahl

Es sind reinweiße, strukturfreie, glatte und nicht glänzende Papiere zu verwenden.

Gestaltungsraster Plakate

Plakatgrößen

Die folgenden Definitionen beziehen sich auf Plakate ab Format DIN A3.

Positionierung der Dach- bzw. Submarke

Das Plakatraster gibt einen definierten Raum für die Positionierung der Dach- bzw. Submarke (Stadtverwaltung) vor. Dort sind die Dach- bzw. Submarke im vorgebenen Größenverhältnis zu platzieren. Ob die Dach- oder Submarke angewendet wird richtet sich nach Veranstalter, der Bedeutung der Veranstaltung und der Zielgruppe.

Ist die Veranstaltung themen- und institutionsübergreifend und spricht ein weit über Erfurt hinausreichendes Publikum an, wird die Dachmarke verwendet. Ansonsten kommt die Submarke „Stadtverwaltung“ zum Einsatz.

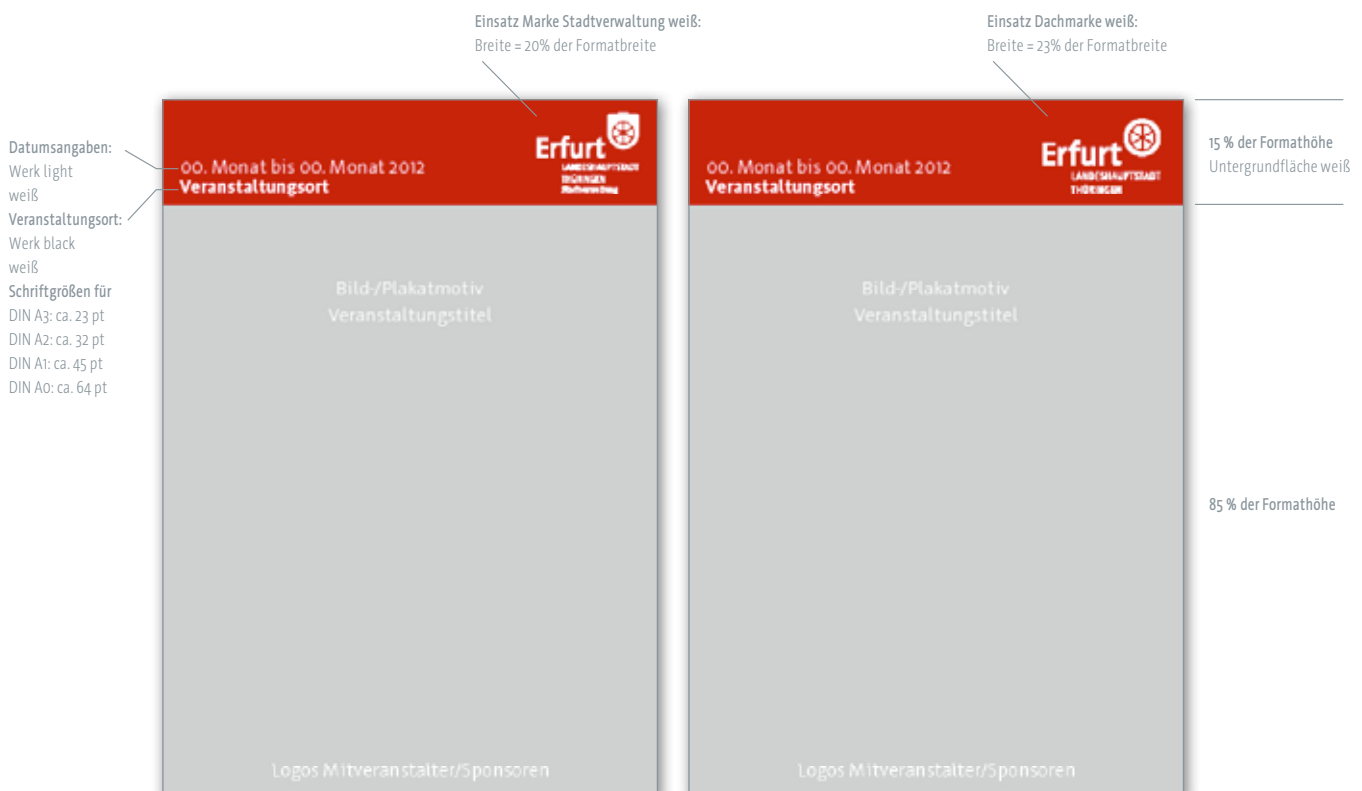
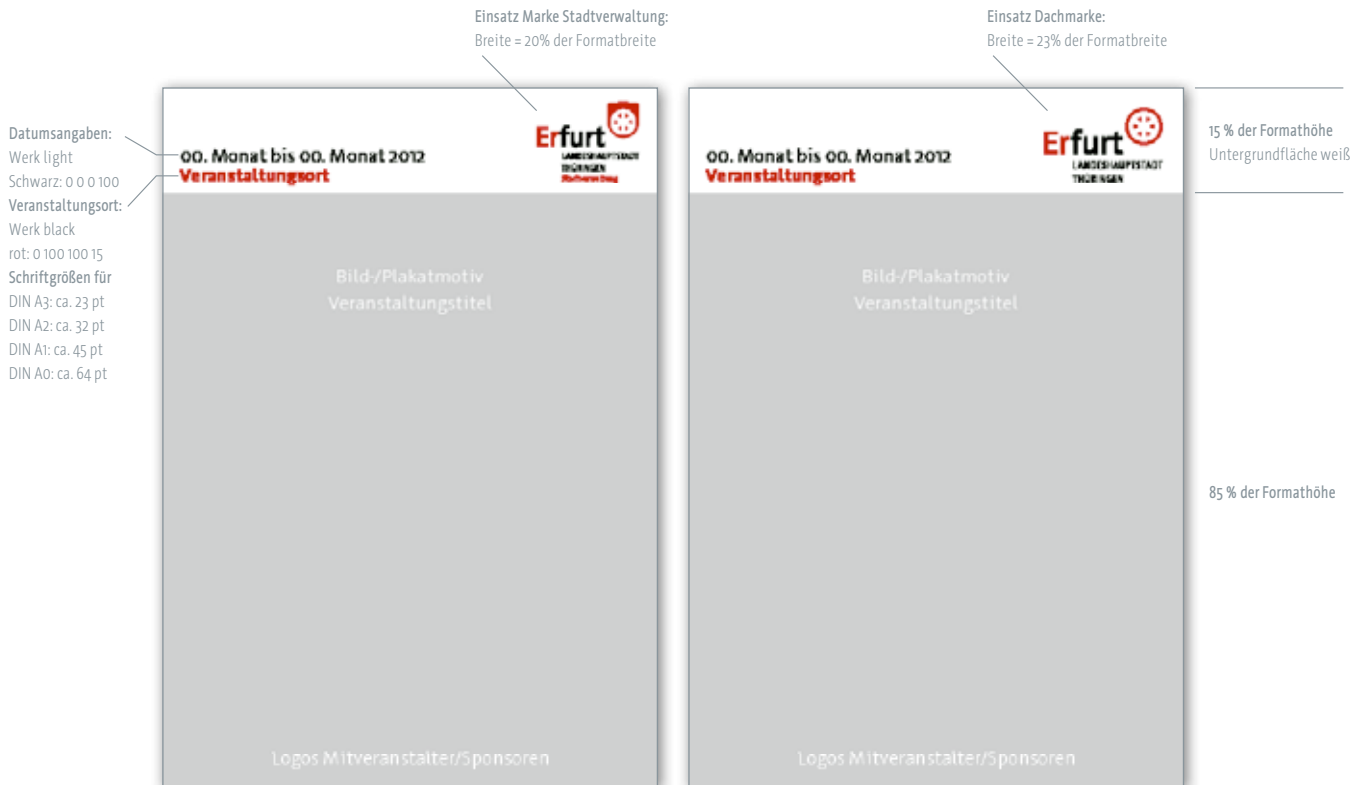
Flächen und Gestaltungsräume

Das Plakatmotiv kann in der vorgesehenen „Plakatmotiv“-Fläche bildlich und typografisch – je nach Thema – frei gestaltet werden. Die Veranstaltungsdaten (Termine und Orte) werden im dafür vorgesehenen Raum (in oberer/unterer weißer/roter oder rechts seitlicher weißer/roter Fläche platziert. In der Plakatmotivfläche erscheinen diese Daten nicht nochmal!

Daten-/Absenderfläche Variante 1 und 2

Die Daten, der Ort und die Absendermarke befinden sich am oberen weißen oder roten Rand.

Das Plakatsmotiv nimmt randabfallend 85 % des unteren Bereichs ein.



Daten-/Absenderfläche Variante 3 und 4

Die Daten, der Ort und die Absendermarke befinden sich am unteren weißen oder roten Rand.

Das Plakatsmotiv nimmt randabfallend 85 % des oberen Bereichs ein.

Datumsangaben:
Werk light
Schwarz: 0 0 0 100
Veranstaltungsort:
Werk black
rot: 0 100 100 15
Schriftgrößen für
DIN A3: ca. 23 pt
DIN A2: ca. 32 pt
DIN A1: ca. 45 pt
DIN A0: ca. 64 pt



Einsatz Marke Stadtverwaltung:
Breite = 20 % der Formatbreite



Einsatz Dachmarke:
Breite = 23 % der Formatbreite

85 % der Formathöhe

15 % der Formathöhe
Untergrundfläche weiß

Datumsangaben:
Werk light
weiß
Veranstaltungsort:
Werk black
weiß
Schriftgrößen für
DIN A3: ca. 23 pt
DIN A2: ca. 32 pt
DIN A1: ca. 45 pt
DIN A0: ca. 64 pt



Einsatz Marke Stadtverwaltung weiß:
Breite = 20 % der Formatbreite



Einsatz Dachmarke weiß:
Breite = 23 % der Formatbreite

85 % der Formathöhe

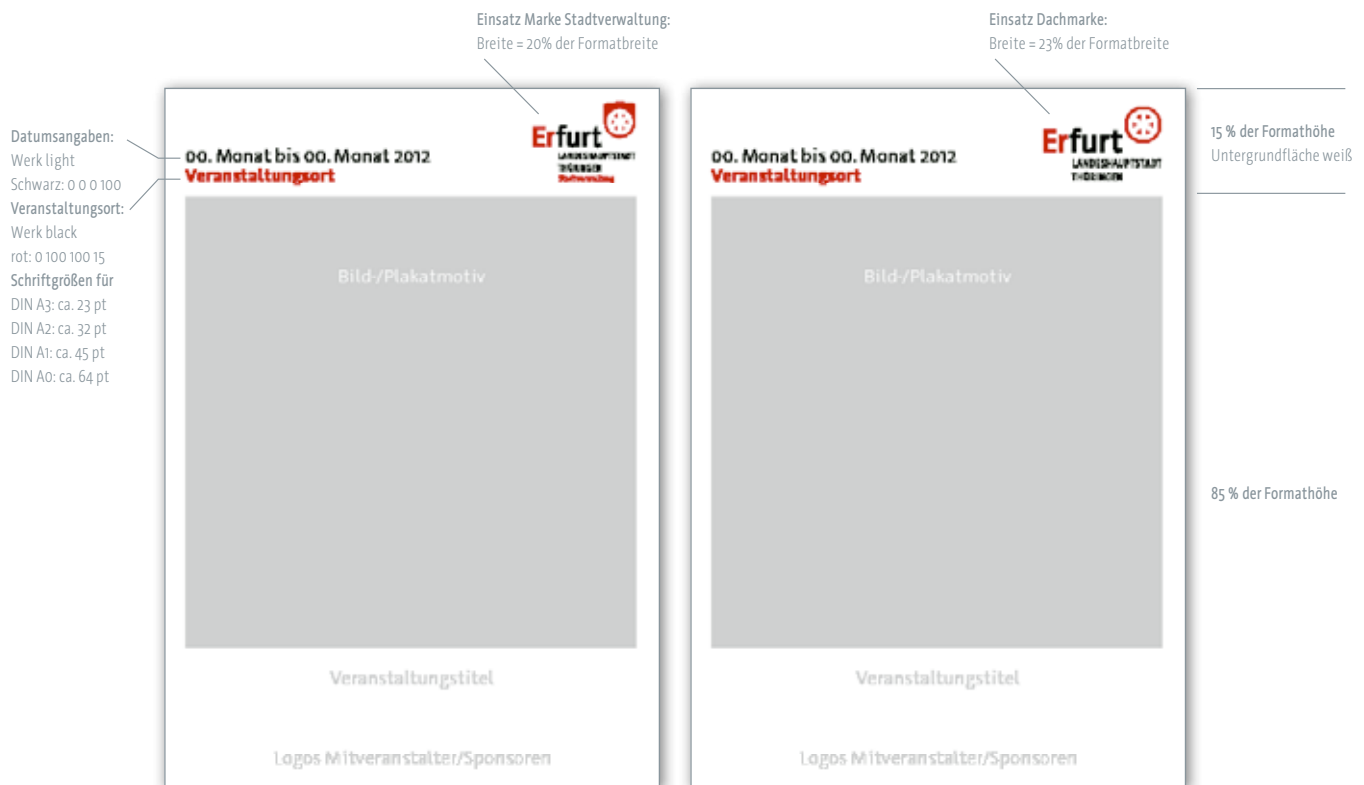
15 % der Formathöhe
Untergrundfläche weiß

Daten-/Absenderfläche Variante 5

Die Daten, der Ort und die Absendermarke befinden sich am oberen weißen Rand.

Das Plakatmotiv ist freigestellt und nimmt Randbeziehungen zur oberen Typografie und zur Marke auf.

Der Veranstaltungstitel und weitere Logos sind im unteren Drittel platziert



Daten-/Absenderfläche Variante 6

Die Daten, der Ort und die Absendermarke befinden sich am rechten roten Rand (23 % Formatbreite).
Das Plakatmotiv nimmt randabfallend 77 % der Formatbreite links ein.



Anwendung der**Wort-Bild-Marken auf Plakaten**

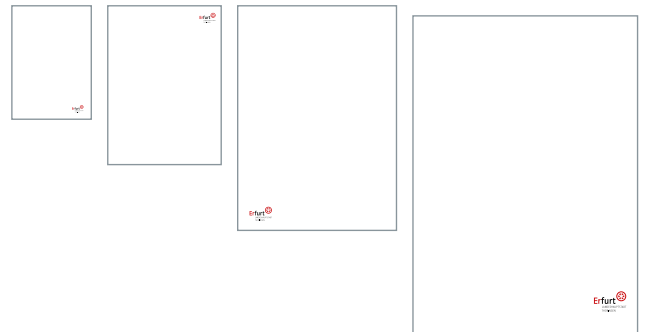
Die Wort-Bild-Marken werden auf Plakaten innerhalb des im Handbuch beschriebenen Schutzraums angewendet.

Sie sind gleichberechtigt (in Größe und Farbe) mit anderen im Plakat platzierten Sponsorenlogos anzuwenden.

Je nach Gestaltung des Plakatmotivs werden die Wort-Bild-Marken bevorzugt in den Randbereichen/Ecken des Formats platziert.

DIN A6 bis DIN A3:

Mindestbreite der Wort-Bild-Marke beträgt 10 % der Formatlangseite

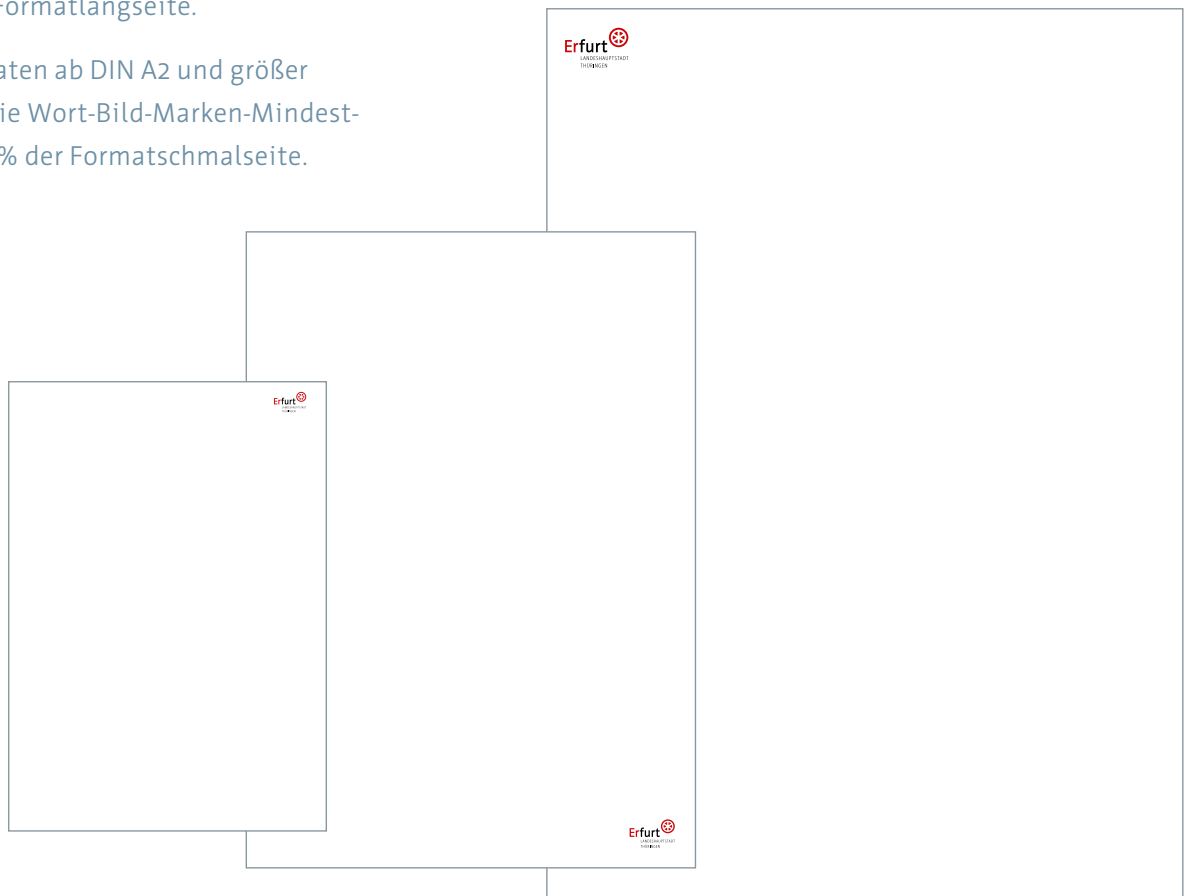
**Die Anwendungsgröße**

Bei Formaten DIN A6 bis DIN A3 beträgt die Wort-Bild-Marken-Mindestbreite 10 % der Formatlangseite.

Bei Formaten ab DIN A2 und größer beträgt die Wort-Bild-Marken-Mindestbreite 10 % der Formatschmalseite.

DIN A2 bis DIN A0:

Mindestbreite der Wort-Bild-Marke beträgt 10 % der Formatschmalseite



Anwendungsbeispiele

Einkaufsführer

DIN lang

ETMG, 12.2009

Der Anger – Das lebendige Zentrum der Stadt




War der Anger einst der Haupthandelsplatz für Waid, Wein, Wolle und Weizen, ist er heute die Hauptgeschäftsstraße von Erfurt und ein wahres Paradies für einkaufsbegeisterte Menschen.

Die Einkaufsgalerie Anger 1, deren Äußeres mit einer edlen Jugendstilfassade beeindruckt, die großen Warenhäuser sowie internationale Filialisten und gut sortierte Fachgeschäfte erfüllen alle großen und kleinen Wünsche.

Folgt man dem Anger in Richtung Westen, vorbei an zahlreichen Geschäften in unterschiedlichster epochenreicher Architekturgewand, gelangt man über die Neuwerk- oder Regierungsstraße zum Hirschgarten, einem der schönsten innerstädtischen Spiel- und Ruheplätze.

Besuchertipps:
Angermuseum (Anger 18).
Bartholomäusturm mit Glockenspiel (täglich um 10, um 12 und 18 Uhr, Anger 52).
Wigbertikirche (Anger)

Einkaufsbummel in der Altstadt



Erfurt
LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN




19 KAFFEELAND

Riechen Sie ihn schon – den Duft von frisch geröstetem Kaffee? Dann treten Sie ein und genießen Sie unsere erlesenen Kaffee- und Schokoladenspezialitäten. Auch Porzellan und Präsentideen sowie Kaffeeverkostungen oder exklusive Veranstaltungen zu den Themen Kaffee, Schokolade oder Wein bieten wir an.

 Gutschein für eine Kaffeespezialität (Getränk)

Lange Brücke 31, 99084 Erfurt · Tel: 0361/5507373
www.kaffee.land.net
Mo-Fr: 9.30-18.30 Uhr · Sa: 9.30-15.30 Uhr

KAFFEE.LAND
Cards EC, MasterCard, Visa

20 Kürschnermeister Hansjürgen Grebenstein

Mit Marken wie Stetson Borsalino, Roedel, uvm. sind wir die erste Adresse für Hüte, Mützen und Handschuhe. Bei uns finden Sie modische Bekleidung aus Leder, Lammfell und Pelz sowie eine Riesenauswahl an Pelzkleinteilen aller Art für Damen und Herren. Nutzen Sie auch unseren Reparatur- und Änderungsservice.

 Ein Schlüsselanhänger aus Fell

Lange Brücke 26, 99084 Erfurt · Telefon: 0361/6462100
www.kuerschner-grebenstein.de · Versandshop
Mo-Fr: 10-18 Uhr · Sa: 10-13 Uhr
Im Sommer verkürzte Öffnungszeiten

KAFFEE.LAND
Cards EC, MasterCard, Visa

21 Damenmode Margit Jürgel

Margit Jürgel und Tochter führen seit 15 Jahren den ambitionierten Modeladen im Herzen der Erfurter Altstadt. Sie kombinieren und verkaufen mit Liebe italienische Traditionsmarken denen „Made in Italy“ Verpflichtung ist. Für dezenten Luxus, urbane Klassik und grazile Raffinesse stehen die Top-Marken Brunello Cucinelli, Fay, Moncler, Hogan, Rivamonti und die wahrscheinlich beste Hose der Welt: Gunex.

Lange Brücke 39-42, 99084 Erfurt · Telefon: 0361/5661966
www.juergel.de
Mo-Fr: 10-19 Uhr · Sa: 10-16 Uhr

Margit Jürgel
Cards EC, alle Kreditkarten

Tagungsplaner

DIN A4

ETMG, 11.2009



Gastronomischer Stadtbummel

DIN lang

ETMG, 11.2009



Titelgestaltungen

DIN A4

Stadtverwaltung Erfurt, 11.2009

Aufruf zum Blumenschmuck- und Vorgartenwettbewerb 2009



Beteiligungsbericht 2009



Titelgestaltungen quer

DIN lang und A6

Stadtverwaltung Erfurt, 11.2009

Familienpass 2009



Kontakt- und Informationsstelle Selbsthilfegruppen in Erfurt



Brücken schlagen
Perspektiven suchen

Tabelle

Tourenplan mobile Sonderabfallsammlung Herbst 2009

Zeitraum: 7. September 2009 – 25. September 2009

Datum	Stadtteil / Ortschaft	Standplatz	Uhrzeit
Montag	Rieth	Platz der Völkerfreundschaft (Marktfläche)	von 13:00 bis 13:30
7. September 2009	Rieth	Györer Straße (am Hochhaus)	von 13:45 bis 14:15
	Andreasvorstadt	Marie-Elise-Kayser-Straße (alt Pappelstieg)	von 14:45 bis 15:15
	Moskauer Platz	Ulan-Bator-Straße (Parkplatz)	von 15:30 bis 16:00
	Moskauer Platz	Budapester Straße (am Freizeitzentrum)	von 16:15 bis 16:45
Dienstag	Molsdorf	Graf-Gotter-Straße (an der Buswendeschleife)	von 13:00 bis 13:45
8. September 2009	Möbisburg-Rhoda	Hauptstraße (Sportplatz)	von 14:00 bis 14:45
	Bischleben-Stedten	Adolf-Herzer-Straße / Kiesweg	von 15:15 bis 16:00
	Hochheim	Hochheimer Platz / Am Bache	von 16:15 bis 17:00
Mittwoch	Urbich	Rudolstädter Straße (am alten Heizhaus)	von 13:00 bis 13:45
9. September 2009	Büßleben	Am Peterbach	von 14:00 bis 14:45
	Linderbach	Edmund-Schaefer-Platz (ehem. Anger)	von 15:15 bis 16:00
	Azmannsdorf	Kirchstraße	von 16:15 bis 17:00
Donnerstag	Hochstedt	Sömmerdaer Straße (am alten Kuhstall)	von 13:00 bis 13:30
10. September 2009	Vieselbach	Mühlplatz	von 13:45 bis 14:15
	Wallichen	Dorfstraße (Motorradclub)	von 14:45 bis 15:15
	Töttleben	Am Alten Anger (Dorfplatz)	von 15:30 bis 16:00
	Krämpfervorstadt	Walter-Gropius-Straße / Feiningerstraße	von 16:30 bis 16:45
Freitag	Dittelstedt	Im Wiesengrund (an ehem. Stöberhaus)	von 10:00 bis 10:45
11. September 2009	Herrenberg	Körnerstraße (Hochhaus)	von 11:00 bis 11:45
	Herrenberg	Blücherstraße (Fußgängerbrücke)	von 12:00 bis 12:30
	Herrenberg	Stielerstraße (Sportplatz)	von 12:45 bis 13:15
	Melchendorf	Am Hanfstein / Schulzenweg	von 13:30 bis 14:00
Samstag	Waltersleben	Auf der Waidmühle	von 08:00 bis 08:30
12. September 2009	Egstedt	Zum Rinnebach 11/13	von 09:00 bis 09:30
	Löbervorstadt	Geibelstraße / Eichendorffstraße	von 10:00 bis 10:30
	Erfurt-Altstadt	Am Johannestor / Wallstraße	von 10:45 bis 11:15
	Ilversgehofen	Magdeburger Allee (ehem. Unionkino)	von 11:30 bis 12:00
	Erfurt-Altstadt	Juri-Gagarin-Ring 133 (am alten Druckhaus)	von 13:00 bis 13:45

Anzeigen
ETMG



entspannt leben
zukunftsorientiert
studieren
erfolgreich arbeiten
gut einkaufen

Erfurt 
LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN

Tradition inspiriert Innovation




ERFURT TOURISMUS UND MARKETING GMBH
Benediktusplatz 1 | D-99084 Erfurt | Tel.: + (0) 361 66 40 - 130 | www.erfurt-marketing.de | stadtmarketing@erfurt-marketing.de

Tickets
Stadtführungen
Hotels,
Pensionen
& Privatzimmer
Reisepakete



Erfurt 
LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN
Tourismus & Marketing GmbH

ERFURT TOURIST INFORMATION Tel.: + (0) 361 66 40 - 0
Apr.-Dez: Mo-Fr 10-18 Uhr, Sa 10-18 Uhr, So 10-16 Uhr, Jan-Mär: Mo-Sa 10-18 Uhr, So 10-16 Uhr
Benediktusplatz 1 · D-99084 Erfurt · www.erfurt-tourismus.de

Rendezvous in der Mitte Deutschlands Petersberg-Information auf dem Petersberg-Plateau Tel.: + (0) 361 6 01 53 84

Anzeigen
ETMG



**Tickets
Stadtführungen
Hotels, Pensionen
& Privatzimmer
Reisepakete**

Erfurt 
LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN
Tourismus & Marketing GmbH

Rendezvous in der Mitte Deutschlands



ERFURT TOURIST INFORMATION Tel: + (0) 361 66400
Apr.-Dez: Mo-Fr 10-19 Uhr, Sa 10-18 Uhr, So 10-16 Uhr, Jan-Mär: Mo-Sa 10-18 Uhr, So 10-16 Uhr
Benediktusplatz 1, D-99084 Erfurt, www.erfurt-tourismus.de
Petersberg-Information auf dem Petersberg-Plateau Tel: + (0) 361 6 01 53 84



Eintritt frei: in allen städtischen Museen der Landeshauptstadt Erfurt, jeden ersten Samstag im Monat und täglich von 17 bis 18 Uhr für alle Besucher

Erfurt 
LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN
Stadtverwaltung



Kunst. Geschichte. Natur.
Ganz nah. Ganz groß. Im Museum.




Erfurt 
LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN
Tourismus & Marketing GmbH

Rendezvous in der Mitte Deutschlands



Tickets | Stadtführungen | Hotels, Pensionen & Privatzimmer | Reisepakete

ERFURT TOURIST INFORMATION Tel: + (0) 361 6640-0
Apr.-Dez: Mo-Fr 10-19 Uhr, Sa 10-18 Uhr, So 10-16 Uhr, Jan-Mär: Mo-Sa 10-18 Uhr, So 10-16 Uhr | Benediktusplatz 1
D-99084 Erfurt | PETERSBERG-INFORMATION auf dem Petersberg-Plateau Tel: + (0) 361 6 01 53 84
www.erfurt-tourismus.de



**Tickets
Stadtführungen
Hotels, Pensionen
& Privatzimmer
Reisepakete**

Erfurt 
LANDESHAUPTSTADT
THÜRINGEN
Tourismus & Marketing GmbH

Rendezvous in der Mitte Deutschlands



ERFURT TOURIST INFORMATION Tel: + (0) 361 6640-0
Apr.-Dez: Mo-Fr 10-19 Uhr, Sa 10-18 Uhr, So 10-16 Uhr, Jan-Mär: Mo-Sa 10-18 Uhr, So 10-16 Uhr
Benediktusplatz 1, D-99084 Erfurt, www.erfurt-tourismus.de
Petersberg-Information auf dem Petersberg-Plateau Tel: + (0) 361 6 01 53 84

Formulare/
Vordrucke
Stadtverwaltung

Pressemitteilung



Dezernat/Amt/Einrichtung:
Hauptamt, Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Ihr Ansprechpartner:
Heike Dobenecker
heike.dobenecker@erfurt.de

Telefon: 0361 655-2125
Fax: 0361 655-2129
Internet: www.erfurt.de

Datum:
31.12.2009

>www.erfurt.de/Presse
>Rathaus
>Rathaus aktuell
>Pressemitteilungen

Überschrift

Del eugait nulla f

Wisl ulput adit lu
drem quat lut nin
conse modiametu
adip exer adit vul
quiscip eui blam,
ad ting erit lute d
modignim et ilit
autat ad tisisi tat
te dunt prat augu
nummy nulputpa
augiat prat eugue
tin henibh eugiar
Sandrerit, ver si b
exerillam am ipit
irit vel

Hausmitteilung



Mitteilung an

Frau Sabine Schulze

Rat aci esequam e
sum quis nulpute
diam, quis alit lut
el ullum del dolor
ad min henibh eri
luptat.
Feum nulla feugue
tatincilit at. Ut at

Hauptamt
Abteilung Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit
Datum/Zeichen Ihres Schreibens:
23.6.2009/ms
Mein Zeichen/Aktenzeichen:
hd
Bearbeiter:
Heike Dobenecker
Telefon/Fax:

Pressedienst



Bürgeramt Bürgerservice



Antrag auf Einrichtung einer Auskunftssperre

(§ 31 Abs. 7 Thüringer Meldegesetz vom 23.03.1994 in der jeweils gültigen Fassung und § 21 Abs. 5 Melderechtsrahmengesetz vom 19.04.2002 in seiner jeweils gültigen Fassung)

Name, Vorname _____ Geburtsdatum _____

Wohnanschrift (Straße, Haus-Nr., PLZ, Ort) _____

☐ Ich beantrage hiermit im Melderegister der Stadt Erfurt über meine persönlichen Daten eine **Auskunftssperre** einzurichten, da aus der Erteilung einer Melderegisterauskunft eine Gefahr für Leben, Gesundheit, persönliche Freiheit oder ähnliche schutzwürdige Belange erwachsen kann.

Dieser Antrag soll/Diese Anträge sollen sich auch auf folgende Familienangehörige meines Haushalts (minderjährige Kinder / Ehegatte) beziehen: (Name, Vorname, Geburtsdatum)

1	5
2	6
3	7
4	8

Unterschrift Antragsteller / Ehegatte _____

Datum _____

Begründung:

Aufgrund des o.g. Antrags wurde für die aufgeführte Person/aufgeführten Personen eine Auskunftssperre eingetragen. Der Sperrvermerk hat nur Auswirkungen gegenüber Anfragen aus dem privaten Bereich (Privatpersonen, Firmen, Rechtsanwälte u.ä.). Behörden und sonstige öffentliche Stellen erhalten weiterhin Auskunft. Sofern ein berechtigtes Interesse vorliegt, das die Interessen des Betroffenen/der Betroffenen überwiegt, kann nach Anhörung auch eine Auskunft an den privaten Bereich erteilt werden.

Unterschrift Sachbearbeiter Amt 32-02 _____

Datum _____

Amt/ Einrichtung:
Presse- und
Öffentlichkeitsarbeit

Ihr Ansprechpartner:
Heike Dobenecker
heike.dobenecker@erfurt.de

Telefon: 0361 655-2125
Fax: 0361 655-2129
Internet: www.erfurt.de

Datum:
31.12.2009

Pressemitteilung für die Woche vom 17. bis 23. August 2009

g, 18. August, 9 Uhr
it nulla faccumsan
nin utate duis acilit pratum il do diq uipsum ipis nit aliquisi.

g, 18. August, 9 Uhr
it nulla faccumsan
nin utate duis acilit pratum il do dolore diam iustrud dolum zzrim ipis nit aliquisi.

g, 18. August, 9 Uhr
it nulla faccumsan
nin utate duis acilit pratum il do dolore diam iustrud dolum zzum
ore diam iustrud riliiq uipsum ipis nit aliquisi.

g, 18. August, 9 Uhr
it nulla faccumsan
num il do dolore diam iustrud in utate duis acilit pratum il do do
n iusum il do dolore diam iustrud trud dolum zzriliq uipsum ipis
isi.

g, 18. August, 9 Uhr
ium il do dolore diam iustrud t nulla faccumsan
nin utate duis acilit pratum il do dolore diam iustrud m il do
lum il do dolore diam iustrud am iustrud dolum zzriliq uipsum
ore diam iustrud ipis nit aliquisi.

g, 18. August, 9 Uhr
it nulla faccumsan
nin utate duis acilit pratum il do dolore diam iustrud d

g, 18. August, 9 Uhr
it nulla faccumsan
nin utate duis acilit pratum il do dolore diam iustrud dolum zzum
ore